

ขอบเขตงาน

การจ้างผลิตและเผยแพร่โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เป็นองค์กรที่ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๑-๒๕๘๐) ภายใต้การดำเนินงานนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และพระราชบัญญัติการปฏิรูปที่ดิน พ.ศ. ๒๕๑๘ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ตามแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) "องค์การทันสมัยในการจัดการการปฏิรูปที่ดินเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร" และพันธกิจสำคัญ ดังนี้ บริหารจัดการพื้นที่ ส.ป.ก. เพิ่มศักยภาพพื้นที่ ส.ป.ก. เพื่อการเกษตรกรรม พัฒนาอาชีพเกษตรกรในพื้นที่ ส.ป.ก. ให้มีความยั่งยืน การสนับสนุนเงินทุนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม และพัฒนาองค์การให้ทันสมัย โดย ส.ป.ก. จำเป็นต้องก้าวให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุก ๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการดำเนินการตามนโยบายรัฐบาล ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และของ ส.ป.ก. ทั้งเรื่องความรู้ข้อกฎหมาย ความเข้าใจในระเบียบข้อปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงเพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์ของประเทศและความเสี่ยงอันหลีกเลี่ยงมิได้ของโรคระบาด ภัยพิบัติต่าง ๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้เกิดการพัฒนาคู่มือสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาประเทศให้ครอบคลุมทุก ๆ ด้าน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่มีความจำเป็นอย่างยิ่งในทุกองค์กรในปัจจุบัน เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจ ช่วยสร้างสัมพันธภาพอันดี และเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนได้รับรู้ในสิ่งที่ถูกต้องอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เป็นกระบวนการสื่อสารสองทางที่ทำให้เกิดการยอมรับและสนับสนุนช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ และมีแหล่งอ้างอิงที่ถูกต้อง รวมถึงการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับสื่อมวลชนเพื่อส่งสารไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลดีต่อการดำเนินงานของ ส.ป.ก. ในอนาคต

การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของ ส.ป.ก. สร้างความเข้าใจถึงบทบาท ภารกิจของส.ป.ก. และนำเสนอประชาสัมพันธ์เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่ก่อให้เกิดความคลาดเคลื่อนจากข้อเท็จจริงถึงผลการดำเนินงาน แผนงานและโครงการต่าง ๆ ในภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงานสู่ประชาชนและกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง

ส.ป.ก. จึงได้ดำเนินการจ้างผลิตและเผยแพร่โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ ส.ป.ก. และนโยบายสำคัญของรัฐบาล และของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนเพื่อยกระดับการรับรู้ให้กับเกษตรกรและประชาชนอย่างถูกต้อง ชัดเจน และรวดเร็ว เพื่อให้ข่าวสารข้อมูลต่าง ๆ ที่เผยแพร่ออกสู่สาธารณชนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ ส.ป.ก. ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๑-๒๕๘๐) นโยบายของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของ ส.ป.ก.

ส

อภินันท์

พงศ์พันธ์

กันต์

กันต์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ให้เกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ องค์กรต่าง ๆ ประชาชนโดยทั่วไป และ สื่อมวลชนต่าง ๆ ได้สร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ส.ป.ก.

๓. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานการปฏิรูป ที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร

๔.๒ ประชาชนทั่วไป

๔.๓ สื่อมวลชน

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

กิจกรรมที่ ๑ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์

๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สารคดี เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือ นโยบายสำคัญของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) หรือผลงานของ ส.ป.ก. หรือข้อมูล ข่าวสารสำคัญ ๆ ของ ส.ป.ก. หรือการชี้แจงข่าวทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากทั้ง ส.ป.ก. ส่วนกลางและ ส.ป.ก. จังหวัด โดยมีทีมงานถ่ายทำที่เดินทางไปผลิตและถ่ายทำในสถานที่จริงทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่าง ๆ ตามที่ ส.ป.ก. แจ้งกำหนด เพื่อนำมาประกอบการทำสารคดีสั้น โดยสถานที่ถ่ายทำอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม การถ่ายทำต้องรองรับระบบ FULL HD ความละเอียด ๑๐๘๐p

4/

กวัน

พงษ์พันธ์

กวัน

รัตนกุล

กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที/ตอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน โดยนำไปเผยแพร่ผ่านรายการที่เกี่ยวกับเกษตรทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งที่มีความนิยมของผู้ชมในอันดับต้น ๆ ของประเทศ ได้แก่ ช่อง ๓HD หรือช่อง ๗HD หรือช่องไทยรัฐ TV หรือช่องอมรินทร์ TV หรือช่อง workpoint TV ระหว่างวันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบริการข่าวตามนโยบาย ภารกิจ แผนงาน โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.)

กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที/ตอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ตอน โดยนำไปเผยแพร่ผ่านรายการที่เกี่ยวกับเกษตรทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งที่มีความนิยมของผู้ชมในอันดับต้น ๆ ของประเทศ ได้แก่ ช่อง ๓HD หรือช่อง ๗HD หรือช่องไทยรัฐ TV หรือช่องอมรินทร์ TV หรือช่อง workpoint TV ระหว่างวันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๑.๓ สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย หรือผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำกับดูแล ส.ป.ก. เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือนโยบายสำคัญของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) หรือผลงานของ ส.ป.ก. หรือข้อมูลข่าวสารสำคัญ ๆ ของ ส.ป.ก. หรือการชี้แจงข่าวทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากทั้ง ส.ป.ก. ส่วนกลางและ ส.ป.ก. จังหวัด โดยการผลิตจะต้องใช้เครื่องมือถ่ายทำที่ทันสมัยเป็นที่ยอมรับ รองรับระบบ FULL HD ความละเอียด ๑๐๘๐p ประกอบด้วยทีม OB (Outside Broadcasting) อย่างเต็มรูปแบบ ใช้กล้องไม่น้อยกว่า ๓ ตัว พร้อมใช้เครื่องสลับสัญญาณภาพ (Switching) ดำเนินการถ่ายทำบันทึก

กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที/ตอน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอน โดยนำไปเผยแพร่ผ่านรายการที่เกี่ยวกับเกษตรทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งที่มีความนิยมของผู้ชมในอันดับต้น ๆ ของประเทศ ได้แก่ ช่อง ๓HD หรือช่อง ๗HD หรือช่องไทยรัฐ TV หรือช่องอมรินทร์ TV หรือช่อง workpoint TV ระหว่างวันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๑.๔ ผลิตและเผยแพร่สื่อบroadcastประชาสัมพันธ์กิจกรรมและภารกิจของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ผ่านสื่อโทรทัศน์

กำหนดความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที/ชิ้น จำนวน ๑ ชิ้น เผยแพร่ผ่านรายการที่เกี่ยวกับเกษตรทางสถานีโทรทัศน์ช่องใดช่องหนึ่งที่มีความนิยมของผู้ชมในอันดับต้น ๆ ของประเทศ ได้แก่ ช่อง ๓HD หรือช่อง ๗HD หรือช่องไทยรัฐ TV หรือช่องอมรินทร์ TV หรือช่อง workpoint TV ระหว่างวันจันทร์ – วันศุกร์ ช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. หรือ ช่วงเวลา ๑๕.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง

๑.๕ ผู้รับจ้างนำผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร สินค้าแปรรูปในเขตปฏิรูปที่ดิน และตราสัญลักษณ์ (Logo) ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมตั้งแสดงในรายการไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

๑

๑๖๖ เพชรพันธุ์

กัมปนาท กิ่งแก้ว

กิจกรรมที่ ๒ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

ผลิตและเผยแพร่ข่าว/บทความประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือผลงานของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม หรือการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย หรือข้อมูลข่าวสารสำคัญ ๆ ของ ส.ป.ก. หรือการชี้แจงข่าวทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากทั้ง ส.ป.ก. ส่วนกลางและ ส.ป.ก. จังหวัด

ข่าว/บทความ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ คอลัมน์นิ้ว (ขาว-ดำ) จำนวน ๓ ชิ้นงาน เผยแพร่ชิ้นงานละ ๑ ฉบับ ไม่น้อยกว่า ๓ ฉบับ รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน โดยตีพิมพ์ลงในสื่อสิ่งพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายเป็นที่ยอมรับ ได้แก่ ไทยรัฐ หรือ ข่าวสด หรือ มติชน หรือเดลินิวส์ หรือสยามรัฐ

กิจกรรมที่ ๓ ผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับนโยบายสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ หรือผลงานของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม หรือการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย หรือข้อมูลข่าวสารสำคัญ ๆ ของ ส.ป.ก. หรือการชี้แจงข่าวทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากทั้ง ส.ป.ก. ส่วนกลางและ ส.ป.ก. จังหวัด หรือนโยบายเร่งด่วน หรือข้อสั่งการที่ต้องการเผยแพร่ข่าวสารอย่างรวดเร็ว

จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ข่าว เผยแพร่ข่าวละไม่น้อยกว่า ๓ สื่อออนไลน์ โดยเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ หรือสื่อออนไลน์อื่น ๆ ได้แก่ ไทยรัฐออนไลน์ หรือเดลินิวส์ออนไลน์ หรือคมชัดลึกออนไลน์ หรือข่าวสดออนไลน์ หรือมติชนออนไลน์ หรือสยามรัฐออนไลน์ หรือกรุงเทพธุรกิจออนไลน์ หรือผู้จัดการรายวันออนไลน์ หรือแนวหน้า หรือไทยโพสต์ หรือโพสต์ทูเดย์ หรือ line today หรืออมรินทร์ทีวี หรือช่อง ๙ หรือช่อง ๗ หรือ The reporters หรือ Nation Today รวมทั้งหมดเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้นงาน โดยผู้รับจ้างต้องลงเผยแพร่ภายใน ๑ วัน หลัง ส.ป.ก. อนุมัติให้เผยแพร่

ทั้งนี้ สิทธิของผลงานทุกชิ้นงานที่ผู้รับจ้างจัดทำขึ้นทั้งหมดเป็นของ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ซึ่งจะนำไปออกอากาศหรือเผยแพร่ซ้ำอีกเมื่อใดก็ได้

๖. รายละเอียดการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนงานการดำเนินงานทั้งหมด ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงานให้สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.)

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอผังการออกอากาศเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ให้ ส.ป.ก. ได้ทราบล่วงหน้าเพื่อสามารถติดตามตรวจสอบได้

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอบทโทรทัศน์ บทสัมภาษณ์ ข่าว ภาพข่าว บทความ ในแต่ละตอนให้ ส.ป.ก. พิจารณาเห็นชอบก่อนการผลิตและเผยแพร่

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีผู้ประสานงานที่มีความรู้ ความสามารถ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานด้านข้อมูลและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ มีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ

๖.๕ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงการเผยแพร่เวลาออกอากาศ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งต่อ ส.ป.ก. เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วัน เว้นแต่กรณีมีเหตุสุดวิสัย โดยจะต้องชี้แจงเหตุผลประกอบ

ส.ป.ก.

๐๓/๖

โพธิ์พันธ์

คัมภีร์

จิตมาลี

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

ใช้เกณฑ์ราคา

๙. งบประมาณ

๔,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๑๐. เอกสารประกอบการพิจารณาคุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาต้องส่ง Company profile ซึ่งแสดงข้อมูลบุคลากรบริษัทและผู้ปฏิบัติงานที่สำคัญ เช่น ผู้ติดต่อประสานงาน พิธีกร ทีมงานผลิตสารคดี/ซิทคอมทางโทรทัศน์ ภาพวัสดุอุปกรณ์ในการทำงาน เป็นต้น เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๒ ตัวอย่างผลงานการผลิตและเผยแพร่สารคดี ผ่านสื่อโทรทัศน์จำนวน ๑ ผลงาน โดยส่งเป็น QR Code ที่เคยเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๓ ตัวอย่างผลงานการผลิตและเผยแพร่บทความ/ข่าวผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ คอลัมน์นี้ จำนวน ๑ ผลงาน เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๔ ตัวอย่างผลงานการผลิตและเผยแพร่ข่าวออนไลน์ จำนวน ๑ ผลงาน โดยส่งเป็น QR Code พร้อมลิงก์ข่าว เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๕ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของโครงการ แผนกิจกรรม/งานที่จะทำตามโครงการทั้งหมด เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐.๖ หนังสือรับรองยืนยันการเข้าเวลาของบริษัท ซึ่งออกโดยสถานีโทรทัศน์ เพื่อยืนยันวันและเวลาออกอากาศที่แน่นอนพร้อมประทับตราของทางสถานี เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๑. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน แบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ ๑ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) จ่ายเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ สารคดี จัดส่งบทและต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการออกอากาศ หรือใบมอนิเตอร์ ตอนที่ ๑ - ๑๐

๑.๒ สก๊อปข่าว จัดส่งบทและต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการออกอากาศ หรือใบมอนิเตอร์ ตอนที่ ๑ - ๑๐

๑.๓ สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย หรือผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำกับ จัดส่งบทและต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการออกอากาศ หรือใบมอนิเตอร์ ตอนที่ ๑

๑.๔ สปอตโทรทัศน์ จัดส่งสปอตที่ออกอากาศเรียบร้อยแล้ว พร้อมใบยืนยันการออกอากาศ หรือใบมอนิเตอร์ ครั้งที่ ๑ - ๓๐

๙/๙

อภิเดช เพ็ชรพงศ์

กนกพงศ์ วัฒนพงศ์

๑.๕ จัดส่งลิงก์ยืนยันการออกอากาศและภาพจับหน้าจอ การนำผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร สินค้าแปรรูปในเขตปฏิรูปที่ดิน และตราสัญลักษณ์ (Logo) ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ดังแสดงในรายการการ ครั้งที่ ๑ - ๑๕

๒. สื่อหนังสือพิมพ์ จัดส่งต้นฉบับเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับจริง และรวบรวมข่าวทั้งหมด (Clipping) เย็บรวมเป็นเล่ม ๑ ชุด ดังนี้

ข่าว/บทความ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ คอลัมน์นิ้ว (ขาว-ดำ) จำนวน ๒ ชิ้นงาน เผยแพร่ ชิ้นงานละ ๑ ฉบับ รวมไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน

๓. สื่อออนไลน์ จัดส่งข่าว/สื่อบทข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ข่าว ที่เผยแพร่ผ่าน ๓ สื่อออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๙๐ ชิ้นงาน และรวบรวมข่าวพร้อมลิงก์ข่าวทั้งหมดเย็บรวมเป็นเล่ม ๑ ชุด

ทั้งนี้ ในงวดที่ ๑ ให้บันทึกในรูปแบบไฟล์ข้อมูลลงใน USB จำนวน ๑ อัน พร้อมบรรจุในกล่องที่ ออกแบบกล่องให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรจุในวัสดุที่คงทน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) จ่ายเงินค่าจ้างแก่ผู้รับจ้างเป็น จำนวนเงินอัตราร้อยละ ๖๐ ของราคาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานดังต่อไปนี้

๑. สื่อโทรทัศน์

๑.๑ สารคดี จัดส่งบทและต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการ ออกอากาศ หรือใบมอนิเตอร์ ตอนที่ ๑๑ - ๒๐

๑.๒ สื่อบทข่าว จัดส่งบทและต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการ ออกอากาศ หรือใบมอนิเตอร์ ตอนที่ ๑๑ - ๒๐

๑.๓ สัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) หรือเจ้าหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย หรือผู้บริหารกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ที่กำกับ จัดส่งบทและต้นฉบับรายการโทรทัศน์ที่ ออกอากาศแล้ว พร้อมใบยืนยันการออกอากาศ หรือใบมอนิเตอร์ ตอนที่ ๒ - ๓

๑.๔ จัดส่งบทและต้นฉบับสเปดโทรทัศน์ที่ออกอากาศเรียบร้อยแล้ว พร้อมใบยืนยันการ ออกอากาศ หรือใบมอนิเตอร์ ครั้งที่ ๓๑-๖๐

๑.๕ จัดส่งลิงก์ยืนยันการออกอากาศและภาพจับหน้าจอ การนำผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร สินค้าแปรรูปในเขตปฏิรูปที่ดิน และตราสัญลักษณ์ (Logo) ของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม ดังแสดงในรายการการ ครั้งที่ ๑๖ - ๓๐

๒. สื่อหนังสือพิมพ์ จัดส่งต้นฉบับเป็นหนังสือพิมพ์ฉบับจริง และรวบรวมข่าวทั้งหมด (Clipping) เย็บรวมเป็นเล่ม ๑ ชุด ดังนี้

ข่าว/บทความ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ คอลัมน์นิ้ว (ขาว-ดำ) จำนวน ๑ ชิ้นงาน เผยแพร่ ชิ้นงานละ ๑ ฉบับ รวมไม่น้อยกว่า ๑ ฉบับ รวมทั้งสิ้นจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน

๓. สื่อออนไลน์ จัดส่งข่าว/สื่อบทข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ข่าว เผยแพร่ข่าวละไม่น้อยกว่า ๓ สื่อออนไลน์ รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้นงาน และรวบรวมข่าวพร้อมลิงก์ข่าวทั้งหมดเย็บรวมเป็น เล่ม ๑ ชุด

ทั้งนี้ ในงวดที่ ๒ ให้บันทึกในรูปแบบไฟล์ข้อมูลลงใน USB จำนวน ๑ อัน พร้อมบรรจุในกล่อง ที่ออกแบบกล่องให้สอดคล้องกับเนื้อหาและบรรจุในวัสดุที่คงทน และผู้ว่าจ้างได้ตรวจสอบงานถูกต้องเรียบร้อยแล้ว

๑๖

๑๖

๑๖

๑๒. การรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงาน หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากงานจ้างนี้ ภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้ส่งมอบงานและกรรมการตรวจรับแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการแก้ไขให้แล้วเสร็จภายในกำหนด ๑๐ วันนับแต่วันที่ได้รับความแจ้งจากผู้ว่าจ้างโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๓. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวันอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๔. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เกษตรกร ประชาชนทั่วไป และสื่อมวลชนต่าง ๆ เกิดการรับรู้และความเข้าใจการดำเนินงานของรัฐบาล กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ตลอดจนสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์อันดี ต่อภารกิจของสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) เกษตรกร ประชาชน และสื่อมวลชน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือรวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ นำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ ส.ป.ก

๑๕. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักบริหารกลาง สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

๑๖. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจัยารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจัยารณ์ เกี่ยวกับร่างขอบเขตของงานนี้ได้ที่กลุ่มประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ สำนักบริหารกลาง สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) ถนนราชดำเนินนอก แขวงบ้านพานถม เขตพระนคร กรุงเทพฯ ๑๐๒๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๒๘๒-๒๕๗๗ โทรสาร ๐-๒๒๘๒-๒๕๗๗

เว็บไซต์ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.alro.go.th หัวข้อจัดซื้อจัดจ้าง

ส่งข้อเสนอแนะ วิจัยารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นเป็นลายลักษณ์อักษรผ่านทางเว็บไซต์ ส.ป.ก. ได้ที่ e-mail : alro_pr@alro.go.th และเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง www.gprocurement.go.th หรือทางจดหมายลงทะเบียนมาด้วยส่วนราชการ โดยต้องเปิดเผยชื่อ และที่อยู่ของผู้เสนอแนะ วิจัยารณ์ หรือมีความเห็นด้วย

ส.ป.ก.

ดร.น

พงษ์พันธ์

กษัตรา

ภักดิ์